

PIHZ Certyfikacja	System jakości Ogólne wymagania certyfikacyjne	INDEKS: Dok.02	EDYCJA: H
------------------------------	---	---------------------------	----------------------

OGÓLNE WYMAGANIA CERTYFIKACYJNE

Standardy światowe stanowią, że uznane organizacje certyfikacyjne zobowiązane są do określenia pewnego minimum wymagań certyfikacyjnych w stosunku do Klientów, ubiegających się o certyfikację swoich systemów zarządzania.

PIHZ Certyfikacja, w swoich poniżej określonych wymaganiach certyfikacyjnych tego minimum nie przekracza, aby nie powodować nadmiernej uciążliwości procesu certyfikacji.

Nasze wymagania certyfikacyjne są następujące:

- 1 Klient sam decyduje (w zakresie dopuszczalnych wyłączeń) jaki zakres swojej działalności obejmuje certyfikowanym systemem zarządzania wg normy PN-EN ISO 9001, PN-EN ISO 14001, ISO 22000, ISO 27001, PN-N-18001 i ten zakres odzwierciedlony jest w certyfikacie. Zakres ten certyfikowany jest przez PIHZ Certyfikacja. Konsekwentnie, Klient może powoływać się na fakt posiadania certyfikowanego systemu zarządzania tylko w zakresie, na który PIHZ Certyfikacja udzieliła certyfikacji i to w sposób, który wykluczy możliwość błędnej interpretacji tego zakresu.
 - 2 Klient może używać logo PIHZ Certyfikacja i inne znaki certyfikacji, które przewidywać będzie umowa z PIHZ Certyfikacja, tylko do zademonstrowania zgodności swojego systemu zarządzania z wymaganiami odpowiedniej normy ISO/PN. W żadnym przypadku znaki te nie mogą być używane dla oznaczania zgodności produktów realizowanych przez Klienta (w tym na raportach z badań laboratoryjnych, wzorcowań i kontroli), na opakowaniu produktu widocznym dla konsumenta ani nawet w sposób sugerujący lub pozwalający na interpretację, że dotyczą one zgodności produktu dostarczanego przez Klienta, posiadającego certyfikowany system zarządzania.
 - 3 Gdyby z jakiegokolwiek powodu (określonego w umowie na nadzór nad systemem zarządzania Klienta) nastąpiło wygaśnięcie ważności certyfikatu, lub jego zawieszenie, Klient powinien niezwłocznie zaprzestać wykorzystywania dla jakichkolwiek celów faktu uprzedniego posiadania certyfikowanego systemu zarządzania. Powinno nastąpić wycofanie znaków z publicznie dostępnych mediów (w tym stron internetowych), folderów reklamowych, reklam.
- W przypadku ograniczenia zakresu certyfikacji Klienta powinien on uaktualnić wszelkie materiały reklamowe i informacyjne dotyczące certyfikacji.
- Powinien również zwrócić do PIHZ Certyfikacja dokumenty, przewidziane do zwrotu w takiej sytuacji w umowie na nadzór nad systemem zarządzania.
- 4 Klient może wykorzystywać swój status certyfikowanego Klienta w każdy sposób, który nie jest sprzeczny z warunkami określonymi w umowie z PIHZ Certyfikacja, jednakże powinien zapewnić, że będzie to robił w taki sposób, aby:
 - żadne dokumenty certyfikacyjne (jak certyfikat czy raport z auditu) ani forma wykorzystania statusu certyfikowanego Klienta nie wprowadzała odbiorców tych informacji w błąd pod żadnym względem (również co do zakresu certyfikacji);
 - w żadnym przypadku nie narazić na szwank dobrego imienia PIHZ Certyfikacja, jako organizacji certyfikującej.